



Ψηφιακός μετασχηματισμός των ελληνικών επιχειρήσεων

Έρευνα Παρατηρητηρίου Ψηφιακού Μετασχηματισμού του ΣΕΒ

Ιούνιος 2023



ΨΗΦΙΑΚΟΣ
ΜΕΤΑΣΧΗΜΑΤΙΣΜΟΣ
Παρατηρητήριο ΣΕΒ

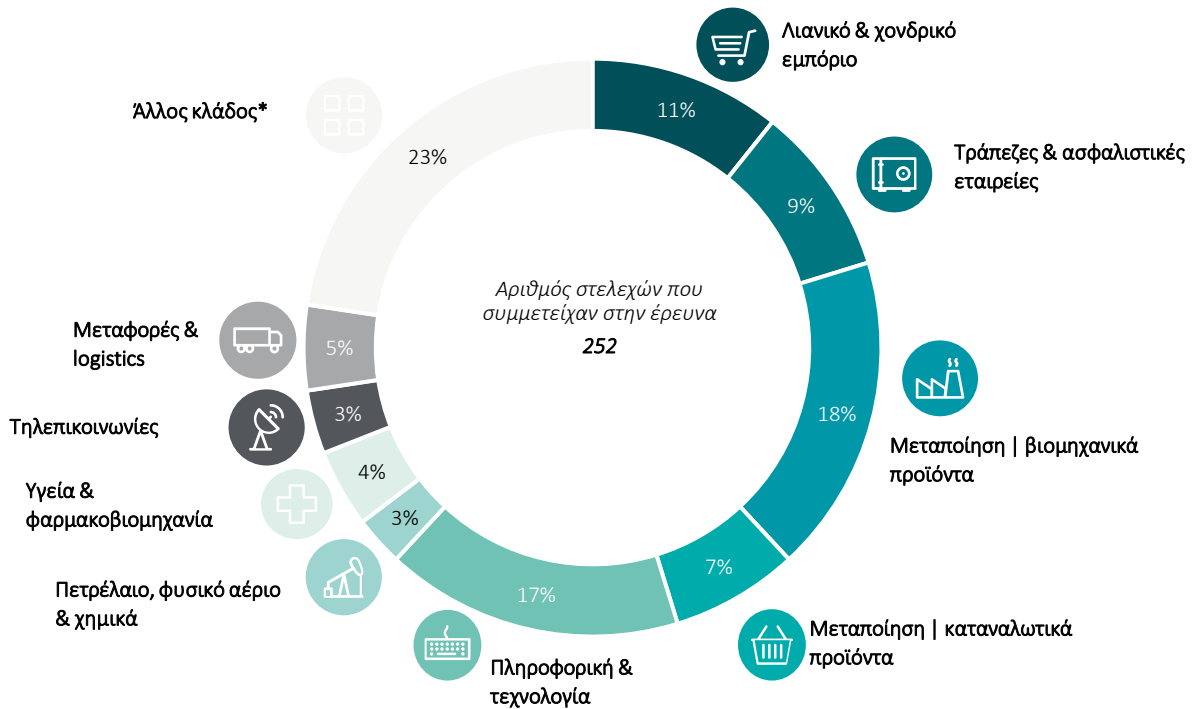
Περιεχόμενα

1. Γενικές πληροφορίες
2. Στρατηγική
3. Επενδύσεις
4. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων –
Επιχειρησιακά εργαλεία
5. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων –
Ψηφιακά κανάλια
6. Ανθρώπινο κεφάλαιο / Δεξιότητες / Κουλτούρα
7. Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων
8. Κατάταξη Επιχειρήσεων – Μεθοδολογία

1. Γενικές πληροφορίες

Προφίλ των επιχειρήσεων του δείγματος

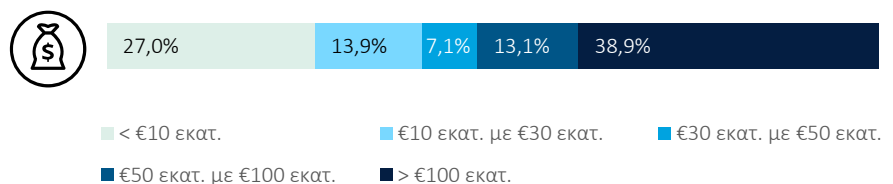
Ερώτηση 1.1: Σε ποιον από τους παρακάτω κλάδους υπάγεται η κύρια δραστηριότητα της επιχειρήσής σας;
(σύνολο απαντήσεων: 185)



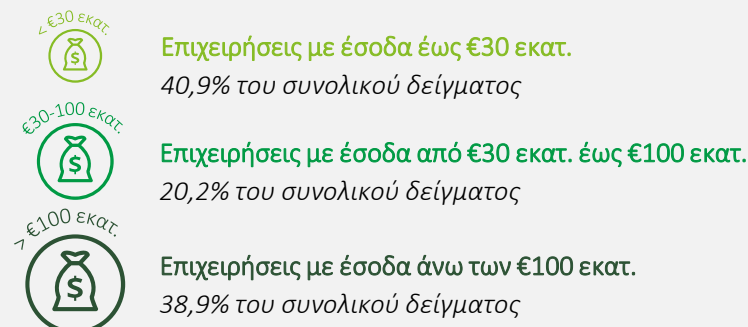
* Άλλος κλάδος: Υπηρεσίες συμβουλευτικής, Κατασκευές/ παραχωρήσεις, Διοργάνωση εκδηλώσεων και εκθέσεων, Μέσα ενημέρωσης, Σύμβουλοι μηχανικοί, Κατασκευαστική, Ναυτιλία, Ασφάλεια.

Ερώτηση 1.2:

Ποια ήταν τα έσοδα της επιχειρήσής σας κατά την τελευταία οικονομική περίοδο;
(σύνολο απαντήσεων: 252)



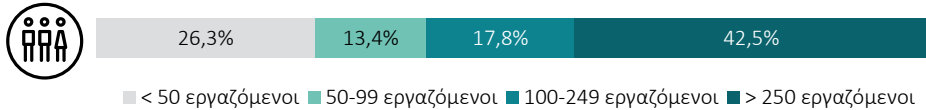
Στη συνέχεια της παρουσίασης των αποτελεσμάτων της έρευνας, ακολουθείται ο διαχωρισμός των επιχειρήσεων βάσει των εσόδων τους κατά την τελευταία οικονομική περίοδο:



1. Γενικές πληροφορίες

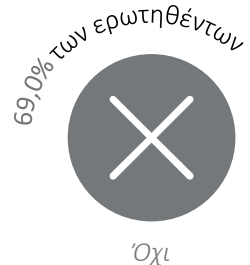
Πρόφιλ των επιχειρήσεων του δείγματος

Ερώτηση 1.3: Ποιος είναι ο αριθμός των εργαζομένων στην επιχείρησή σας;
(σύνολο απαντήσεων: 247)



Ερώτηση 1.4:

Είναι η επιχείρησή σας μέλος (π.χ. θυγατρική, υποκατάστημα) διεθνούς (μη ελληνικού) Ομίλου;
(σύνολο απαντήσεων: 248)



Επιπροσθέτως, στη συνέχεια της παρουσίασης, εστιάζουμε στις αμιγώς ελληνικές επιχειρήσεις του δείγματος, δηλαδή στις επιχειρήσεις που δεν αποτελούν μέλη (π.χ. θυγατρικές, υποκαταστήματα) διεθνών Ομίλων εταιρειών.



Αμιγώς ελληνικές επιχειρήσεις

Όχι μέλη διεθνούς (μη ελληνικού) Ομίλου / αποτελούν το 69,0% του συνολικού δείγματος

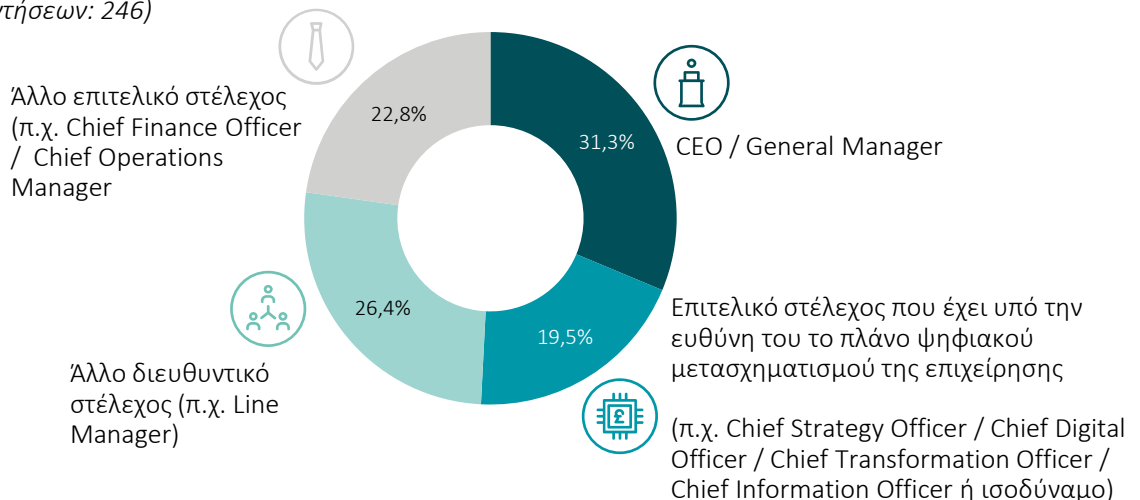
Οι αμιγώς ελληνικές επιχειρήσεις του δείγματος αναλύονται στις εξής κατηγορίες βάσει των εσόδων τους:
(σύνολο απαντήσεων: 171)



Επομένως, το δείγμα περιλαμβάνει μεγάλο πλήθος αμιγώς ελληνικών επιχειρήσεων με έσοδα χαμηλότερα των €30 εκατ.

Ερώτηση 1.5:

Παρακαλούμε δηλώστε το ρόλο σας στην επιχείρηση
(σύνολο απαντήσεων: 246)

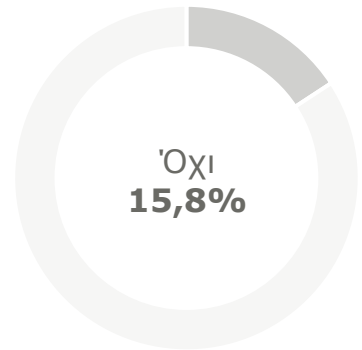
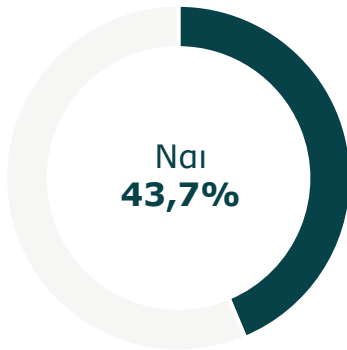


2. Στρατηγική

Ερώτηση 2.1:

Η επιχείρησή σας έχει μία ξεκάθαρα ορισμένη και κατάλληλα τεκμηριωμένη και καταγεγραμμένη ψηφιακή στρατηγική (συμπεριλαμβανομένου πλάνου υλοποίησης και καταρτισμένου προϋπολογισμού), η οποία επικαιροποιείται ανά τακτά διαστήματα;

(σύνολο απαντήσεων: 222)



Ναι

Σε γενικές γραμμές

Όχι



27,0%

47,2%

25,8%



28,9%

62,2%

8,9%



68,2%

22,7%

9,1%



36,6%

43,8%

19,6%

Ερώτηση 2.2:

Η επιχείρησή σας έχει τουλάχιστον ένα ρόλο, σε διευθυντικό επίπεδο, που είναι υπεύθυνος για τις πρωτοβουλίες / έργα ψηφιακού μετασχηματισμού (π.χ. Διευθυντής/ρια Ψηφιακής Στρατηγικής, Διευθυντής/ρια Ψηφιακού Μετασχηματισμού);

(σύνολο απαντήσεων: 223)



58,3% απάντησε πως στην επιχείρησή τους υπάρχει τουλάχιστον ένας ρόλος, σε διευθυντικό επίπεδο, που είναι υπεύθυνος για τις πρωτοβουλίες / έργα ψηφιακού μετασχηματισμού

Το αντίστοιχο ποσοστό (%) ανά κατηγορία επιχείρησης:



46,1%



60,9%



69,3%



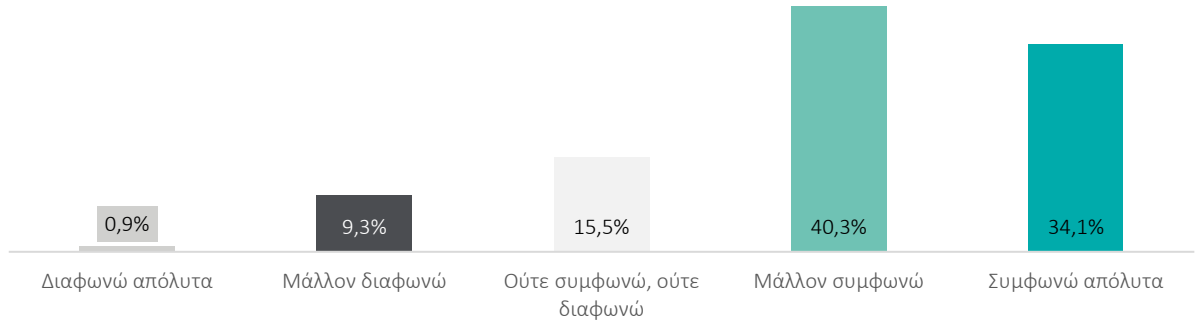
55,8%

2. Στρατηγική

Ερώτηση 2.3:

Η υπάρχουσα τεχνολογική υποδομή της επιχείρησής σας μπορεί να υποστηρίξει την ψηφιακή στρατηγική και τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού που υλοποιούνται ή πρόκειται να υλοποιηθούν.

(σύνολο απαντήσεων: 226)



1,1%

2,2%

0,0%

1,3%

12,0%

10,9%

5,7%

9,0%

16,3%

21,7%

11,4%

15,4%

44,6%

47,8%

31,8%

44,2%

26,1%

17,4%

51,1%

30,1%

Ερώτηση 2.4:

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχείρησής σας;

(σύνολο απαντήσεων: 226)

31,0% δηλώνει ότι οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού αποσκοπούν στην **ανάπτυξη θεμελιωδώς νέων και διαφορετικών τρόπων δραστηριοποίησης** της επιχείρησης (υλοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων).

53,1% δηλώνει ότι οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού αποσκοπούν στη **βελτίωση της λειτουργίας** της επιχείρησης (αμεσότερη και οικονομικότερη εκτέλεση λειτουργιών).

15,9% δηλώνει ότι βρίσκεται ακόμα **σε στάδιο συζητήσεων / σχεδιασμού** των πρωτοβουλιών ψηφιακού μετασχηματισμού χωρίς να τις έχουν ακόμα υλοποιήσει.

Το αντίστοιχο ποσοστό (%) ανά κατηγορία επιχείρησης:



28,3%

23,9%

37,5%

28,2%

46,7%

54,3%

59,1%

53,8%

25,0%

21,7%

3,4%

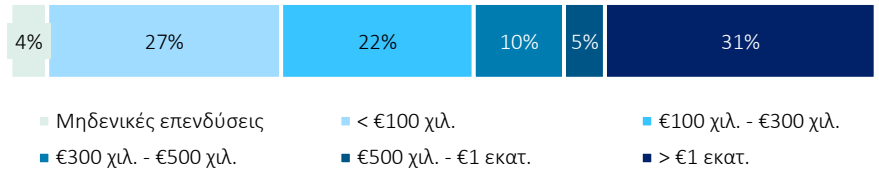
17,9%

3. Επενδύσεις

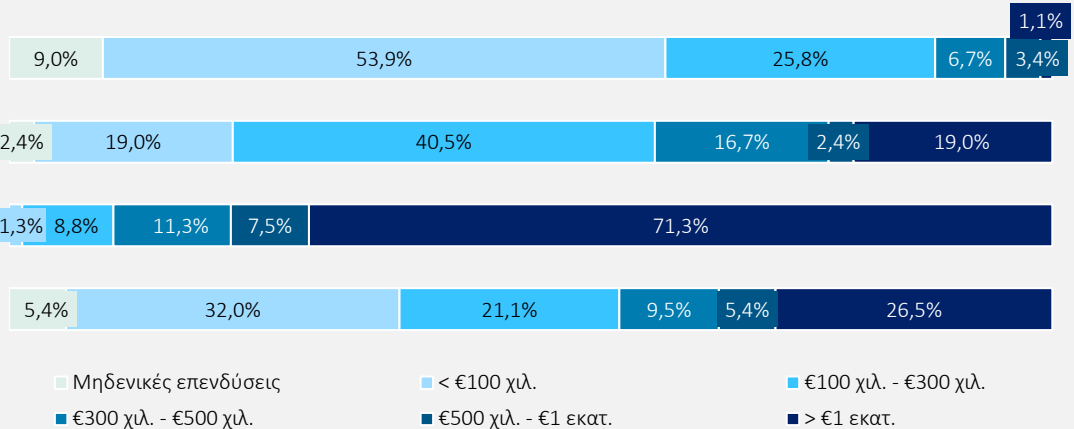
Ερώτηση 3.1:

Πόσο εκτιμάτε το ύψος των συνολικών επενδύσεων που πραγματοποίησε η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 τελευταία χρόνια;

(σύνολο απαντήσεων: 211)



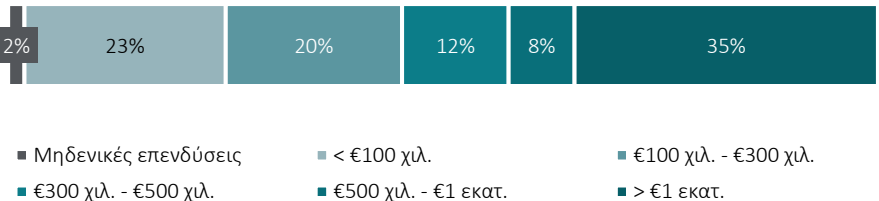
ανά κατηγορία επιχείρησης:



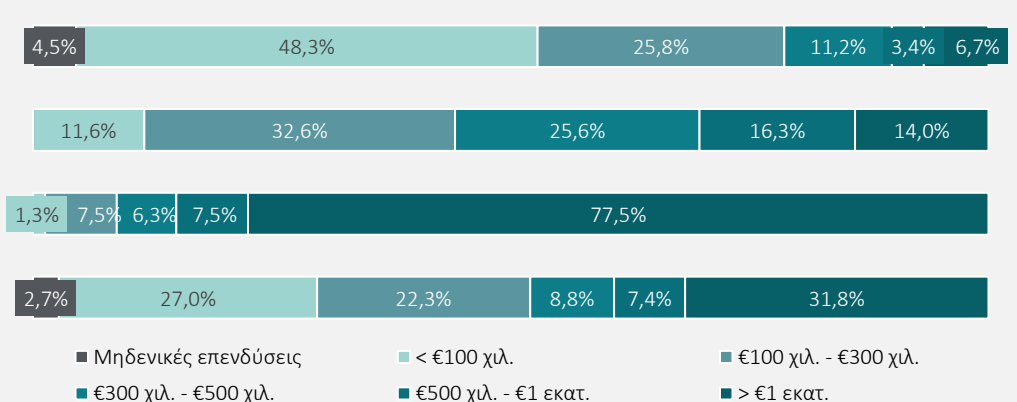
Ερώτηση 3.2:

Πόσο εκτιμάτε το ύψος των επενδύσεων που θα πραγματοποιήσει η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 επόμενα χρόνια;

(σύνολο απαντήσεων: 212)



ανά κατηγορία επιχείρησης:



3. Επενδύσεις

Ερώτηση 3.3:

Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ένα σαφές σύνολο μετρήσεων για την απόδοση των επενδύσεων σε ψηφιακές τεχνολογίες / λύσεις (π.χ. ROI, Voice of Customer metrics, μετρήσεις μάρκετινγκ σε web, mobile, social media, κτλ.);

(σύνολο απαντήσεων: 214)

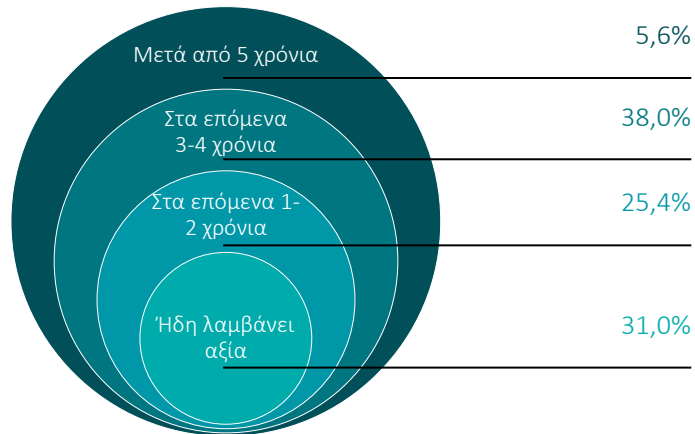


	Ναι	Ός ένα βαθμό	Όχι
	20,9%	39,6%	39,6%
	23,3%	32,6%	44,2%
	37,5%	47,5%	15,0%
	19,3%	44,0%	36,7%

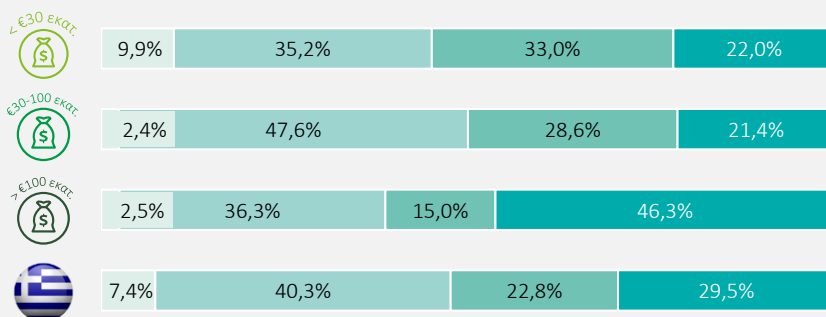
Ερώτηση 3.4:

Πότε αναμένετε η επιχείρησή σας να λάβει τη μεγαλύτερη δυνατή αξία από τις πρωτοβουλίες / έργα / επενδύσεις ψηφιακού μετασχηματισμού που υλοποιεί;

(σύνολο απαντήσεων: 213)



ανά κατηγορία επιχείρησης:



- Μετά από 5 χρόνια
- Στα επόμενα 3-4 χρόνια
- Στα επόμενα 1-2 χρόνια
- Ήδη λαμβάνει αξία

3. Επενδύσεις

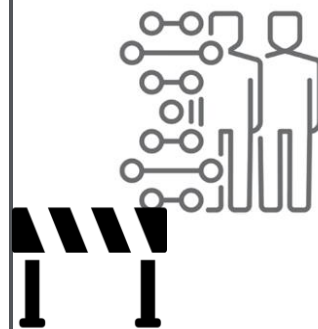
Ερώτηση 3.5:

Ποια είναι τα μεγαλύτερα εμπόδια που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας στην υλοποίηση των πρωτοβουλιών / έργων / επενδύσεων ψηφιακού μετασχηματισμού

(σύνολο απαντήσεων: 200)

Τα μεγαλύτερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι ελληνικές επιχειρήσεις στην υλοποίηση των πρωτοβουλιών / έργων / επενδύσεων ψηφιακού μετασχηματισμού είναι:

1. Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας / στρατηγικής κατεύθυνσης / αντίσταση στην αλλαγή | **36,0%**
2. Έλλειψη χρηματοδότησης | **14,0%**
3. Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων / τεχνογνωσίας εντός της επιχείρησης | **10,5%**
4. Δυσκολία στην εξεύρεση κατάλληλων εξωτερικών συνεργατών (πάροχοι τεχνολογίας, σύμβουλοι κλπ.) ή/και τεχνολογικών λύσεων | **10,0%**
5. Περιορισμένη υποστήριξη / κίνητρα από την Πολιτεία | **9,5%**
6. Περιορισμοί στις υφιστάμενες υποδομές τεχνολογίας | **9,5%**
7. Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, συνειδητά αποτελεί χαμηλή προτεραιότητα για την επιχείρηση | **5,5%**
8. Περιορισμοί από το κανονιστικό πλαίσιο / νομοθεσία | **5,0%**



Σημείωση: τα μεγέθη αναφέρονται σε ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων

Τα 4 κυριότερα εμπόδια που αντιμετωπίζουν οι επιχειρήσεις ανά εξεταζόμενη κατηγορία είναι τα εξής:



1	2	3	4
Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας / στρατηγικής κατεύθυνσης / αντίσταση στην αλλαγή 32,6%	Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας / στρατηγικής κατεύθυνσης / αντίσταση στην αλλαγή 40,0%	Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας / στρατηγικής κατεύθυνσης / αντίσταση στην αλλαγή 37,8%	Έλλειψη κατάλληλης κουλτούρας / στρατηγικής κατεύθυνσης / αντίσταση στην αλλαγή 31,5%
Έλλειψη χρηματοδότησης 23,3%	Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων / τεχνογνωσίας εντός της επιχείρησης 15,0%	Έλλειψη ψηφιακών δεξιοτήτων / τεχνογνωσίας εντός της επιχείρησης 14,9%	Έλλειψη χρηματοδότησης 18,2%
Δυσκολία στην εξεύρεση κατάλληλων εξωτερικών συνεργατών (πάροχοι τεχνολογίας, σύμβουλοι κλπ.) ή/και τεχνολογικών λύσεων 11,6%	Έλλειψη χρηματοδότησης 12,5%	Περιορισμένη υποστήριξη / κίνητρα από την Πολιτεία 13,5%	Δυσκολία στην εξεύρεση κατάλληλων εξωτερικών συνεργατών (πάροχοι τεχνολογίας, σύμβουλοι κλπ.) ή/και τεχνολογικών λύσεων 11,2%
Ο ψηφιακός μετασχηματισμός, συνειδητά αποτελεί χαμηλή προτεραιότητα για την επιχείρηση 11,6%	Δυσκολία στην εξεύρεση κατάλληλων εξωτερικών συνεργατών (πάροχοι τεχνολογίας, σύμβουλοι κλπ.) ή/και τεχνολογικών λύσεων 10,0%	Περιορισμοί στις υφιστάμενες υποδομές τεχνολογίας 12,5%	Περιορισμοί στις υφιστάμενες υποδομές τεχνολογίας 10,5%

4. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Επιχειρησιακά εργαλεία

Ερώτηση 4.1.1:

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, υπολογιστικό νέφος, data analytics, 3D printing, προηγμένα – γνωσιακά ρομπότ) στην επιχείρησή σας;

(σύνολο απαντήσεων: 185)



25,4%

στάδιο συζητήσεων / σχεδιασμού του τρόπου αξιοποίησής τους



13%

κυρίως σε περιορισμένης εμβέλειας πιλοτικές εφαρμογές



22,2%

σε μεγάλης κλίμακας και γενικής εμβέλειας (enterprise-wide) εφαρμογές



39,5%

τόσο σε περιορισμένης εμβέλειας όσο και σε γενικής εμβέλειας / μεγάλης κλίμακας εφαρμογές



40,7%

9,9%

22,2%

27,2%



26,3%

21,1%

21,1%

31,6%



6,1%

12,1%

22,7%

59,1%



27,5%

11,5%

19,1%

42%

Ερώτηση 4.1.2:

Περίπου τι ποσοστό (%) των εταιρικών σας διαδικασιών έχει ήδη ψηφιοποιηθεί με παραδοσιακά συστήματα ERP, CRM, WMS, κτλ; (π.χ. έντυπα που έχουν αντικατασταθεί από ψηφιακή πληροφορία, χρήση πληροφοριακών συστημάτων για την εκτέλεση εργασιών);

(σύνολο απαντήσεων: 186)



0% - 10%

10% - 25%

25% - 50%

50% - 75%

75% - 100%

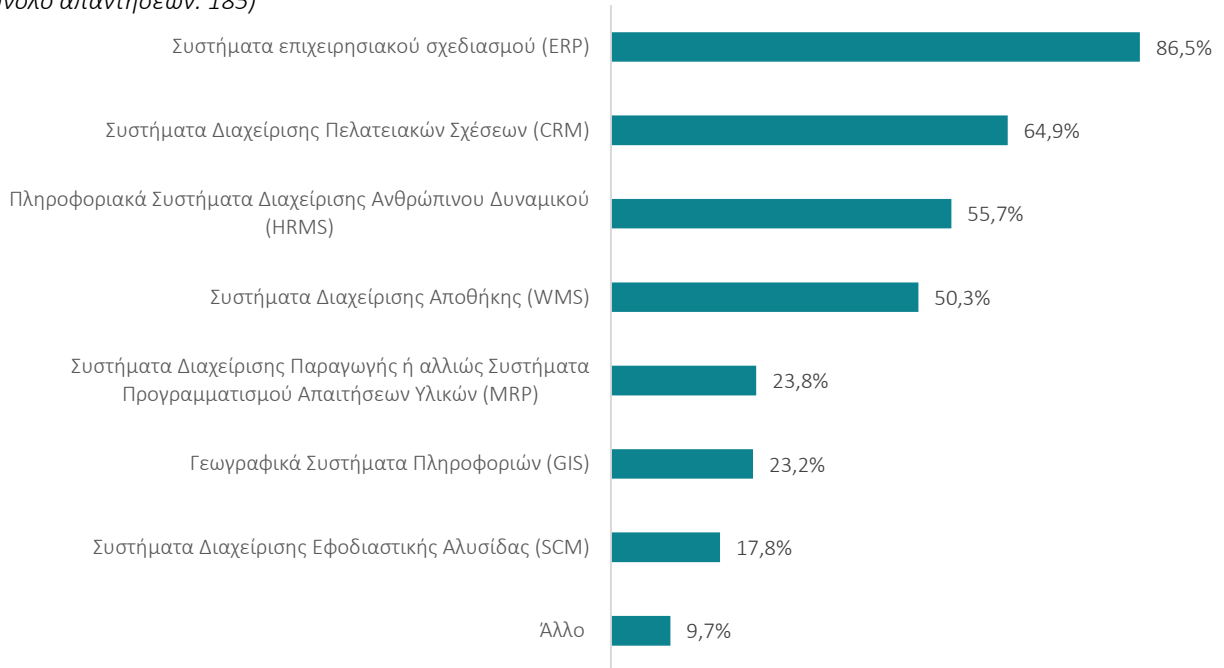
Δεν διαθέτουμε σύστημα μέτρησης αυτού του δείκτη

4. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Επιχειρησιακά εργαλεία

Ερώτηση 4.1.3:

Τι συστήματα χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;

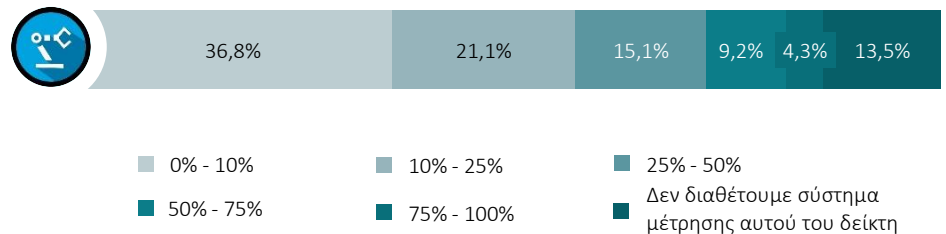
(σύνολο απαντήσεων: 185)



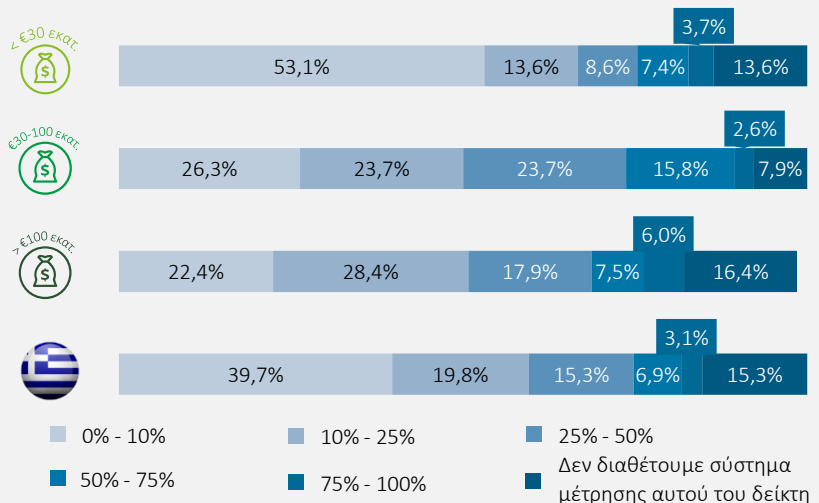
Ερώτηση 4.1.4:

Περίπου τι ποσοστό (%) των εταιρικών σας διαδικασιών έχει ήδη αυτοματοποιηθεί μέσω ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. AI, λογισμικό Robotic Process Automation, αυτοματοποίηση / υποστήριξη λήψης αποφάσεων μέσω cognitive computing);

(σύνολο απαντήσεων: 185)



ανά κατηγορία επιχείρησης:



4. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Επιχειρησιακά εργαλεία

Ερώτηση 4.1.5:

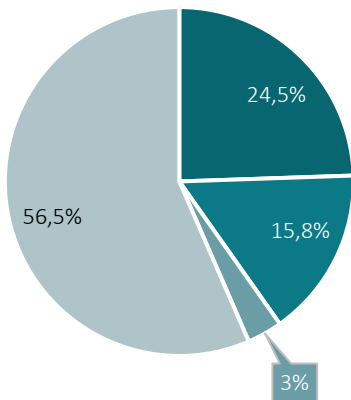
Ποιες τεχνολογίες αιχμής χρησιμοποιούνται από την επιχείρησή σας;
(σύνολο απαντήσεων: 186)



1. Τεχνολογίες νέφους (cloud) | **87,1%**
2. Μέσα κοινωνικής δικτύωσης | **76,9%**
3. Ανάλυση δεδομένων (data analytics) | **70,4%**
4. Συστήματα cybersecurity | **57%**
5. Εφαρμογές ηλεκτρονικού εμπορίου | **33,3%**
6. Διαδίκτυο των πραγμάτων (IoT) | **30,1%**
7. Τεχνητή νοημοσύνη (AI) | **29%**
8. Χρήση robots/cobots | **24,7%**
9. 3D printing | **7,5%**
10. Συστήματα blockchain | **7%**
11. Επαυξημένη πραγματικότητα | **6,5%**
12. Άλλο | **1,1%**

Ερώτηση 4.1.6:

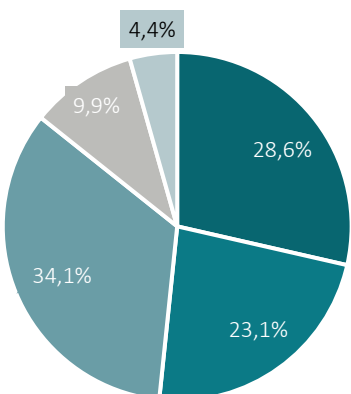
Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης;
(σύνολο απαντήσεων: 184)



- Η εταιρεία διαθέτει κάποιες βασικές εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης στην επιχείρηση (π.χ. υπηρεσίες συνομιλιών (chatbot) για αυτόματες απαντήσεις σε πελάτες στην ιστοσελίδα της επιχείρησης)
- Η εταιρεία έχει ενσωματώσει τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης για την υποστήριξη διάφορων επιχειρησιακών λειτουργιών
- Η εταιρεία κάνει εκτεταμένη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης συμπεριλαμβανομένης για τη υποστήριξη λήψης αποφάσεων μέσα και από την αξιοποίηση προβλεπτικών μοντέλων
- Καμία χρήση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης στην επιχείρηση

Ερώτηση 4.1.7:

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud);
(σύνολο απαντήσεων: 182)



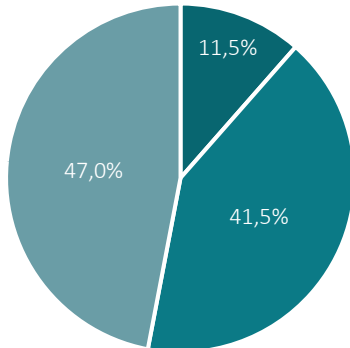
- Αξιοποίηση ολοκληρωμένων εφαρμογών περιβάλλοντος cloud για την επιτέλεση και απλοποίηση καθημερινών λειτουργιών της επιχείρησης με μειωμένο κόστος
- Αξιοποίηση πλατφόρμων cloud για ανάπτυξη εφαρμογών (π.χ. virtual machines, app services, data factories κλπ.) και αυτοματοποίηση σημαντικών επιχειρηματικών διαδικασιών
- Βασική χρήση υποδομών cloud σε μορφή υπηρεσίας (π.χ. cloud data centers)
- Πλήρης ψηφιακός μετασχηματισμός της επιχείρησης σε περιβάλλον cloud
- Καμία χρήση υπηρεσιών cloud στην επιχείρηση

4. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Επιχειρησιακά εργαλεία

Ερώτηση 4.1.8:

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση υπηρεσιών IoT (Internet of Things);

(σύνολο απαντήσεων: 183)

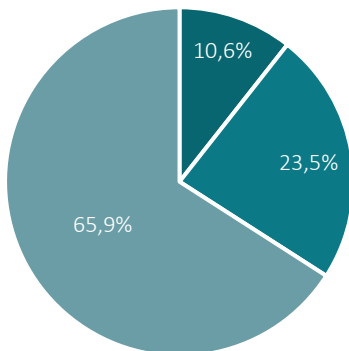


- Ανεπτυγμένη στρατηγική αξιοποίησης εφαρμογών IoT και ευθυγραμμισμένη με τη στρατηγική της εταιρείας
- Μερική αξιοποίηση εφαρμογών IoT σε εξέλιξη αλλά σε μικρή εμβέλεια και ανεξάρτητα από τη στρατηγική της εταιρείας
- Καμία αξιοποίηση εφαρμογών IoT

Ερώτηση 4.1.9:

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση robots/cobots;

(σύνολο απαντήσεων: 179)

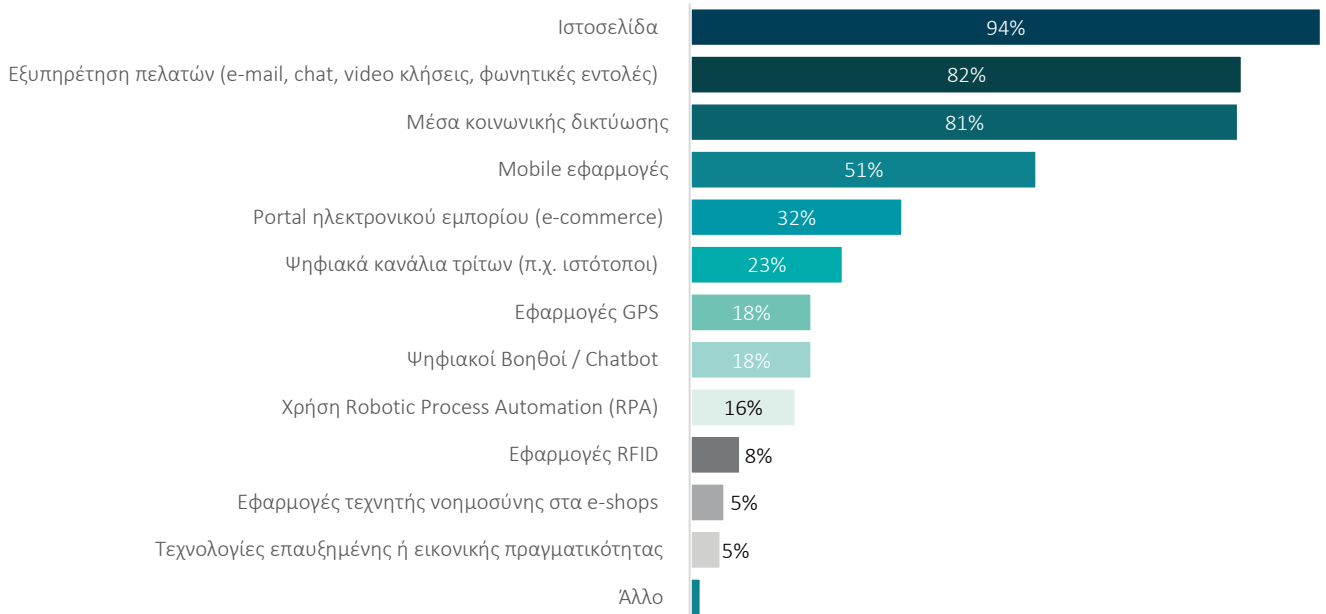


- Ευρύτερες διεργασίες της παραγωγής διαδικασίας ή / και της λειτουργίας των αποθηκών έχουν αντικατασταθεί με βιομηχανικά ρομπότ ή έχουν ενσωματωθεί στην επιχείρηση συνεργατικά ρομπότ τα οποία υποστηρίζουν την ανθρώπινη εργασία
- Ορισμένες χειρωνακτικές παραγωγικές εργασίες έχουν αντικατασταθεί με βιομηχανικά ρομπότ
- Καμία χρήση βιομηχανικών ρομπότ/συνεργατικών ρομπότ (cobot)

5. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Ψηφιακά κανάλια

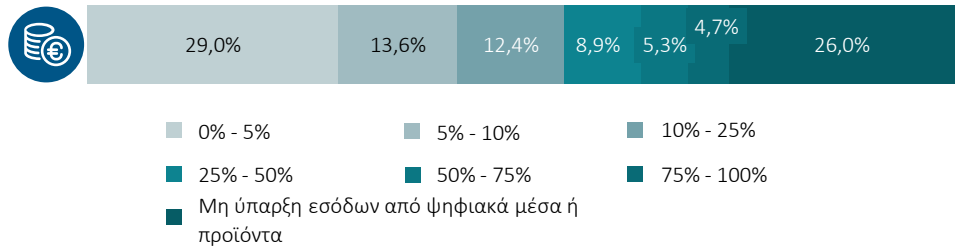
Ερώτηση 4.2.1:

Τι ψηφιακά κανάλια / σημεία επαφής χρησιμοποιείτε για την καλύτερη δυνατή εμπειρία του πελάτη σας; (σύνολο απαντήσεων: 171)

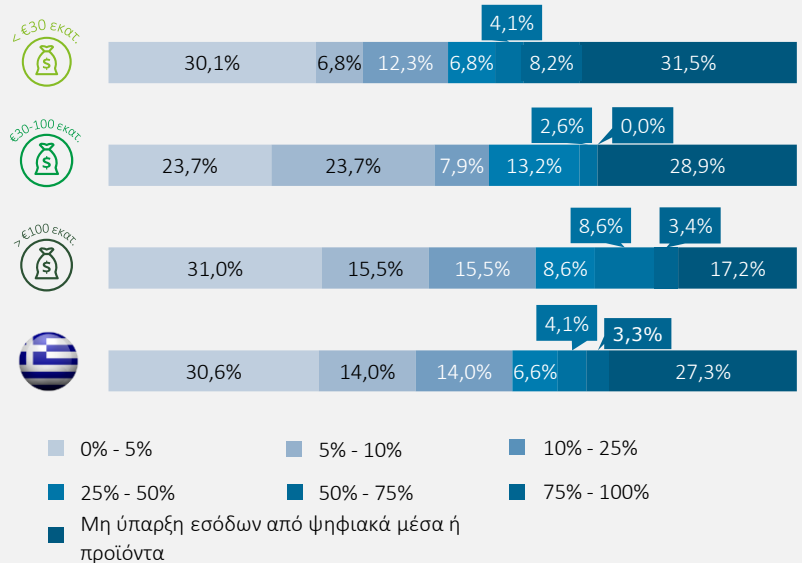


Ερώτηση 4.2.2:

Περίπου τι ποσοστό (%) του κύκλου εργασιών της επιχείρησής σας επιτυγχάνεται μέσω ψηφιακών καναλιών ή/και προϊόντων; (σύνολο απαντήσεων: 169)



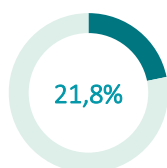
ανά κατηγορία επιχείρησης:



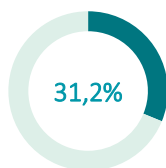
5. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Ψηφιακά κανάλια

Ερώτηση 4.2.3:

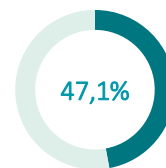
Ποια πρόταση από τις παρακάτω περιγράφει καλύτερα την υφιστάμενη χρήση analytics στην επιχείρησή σας;
(σύνολο απαντήσεων: 170)



Η επιχείρηση δε χρησιμοποιεί τεχνικές analytics για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σχετικά με τους πελάτες ή τα δεδομένα που συλλέγονται για τον πελάτη δεν είναι επικαιροποιημένα για να επιτρέψουν στρατηγικές αποφάσεις. Τα δεδομένα πελατών βρίσκονται κατακεραματισμένα σε διάφορα συστήματα.



Η συλλογή δεδομένων και τα analytics ευθυγραμμίζονται με την επιχειρηματική στρατηγική. Υπάρχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα και διαδικασίες που υποστηρίζουν την ανάλυση δεδομένων πελατών (χρησιμοποιώντας τεχνικές «τμηματοποίησης» ή/και προγνωστικά μοντέλα) ή / και εργαλεία.



Υπάρχουν σχέδια για τη βελτίωση της ποιότητας και την επικαιροποίηση των δεδομένων πελατών που συλλέγονται και αναλύονται, συμπεριλαμβανομένης της ενημέρωσης των συστημάτων και των μεταβλητών που χρησιμοποιούνται

	26,0%	20,5%	53,4%
	26,3%	26,3%	47,4%
	13,6%	47,5%	39,0%
	23,0%	27,0%	50,0%

Ερώτηση 4.2.4:

Περίπου τι ποσοστό (%) των συνολικών διαφημιστικών δαπανών της επιχείρησής σας πραγματοποιούνται σε ψηφιακά μέσα / κανάλια;
(σύνολο απαντήσεων: 175)



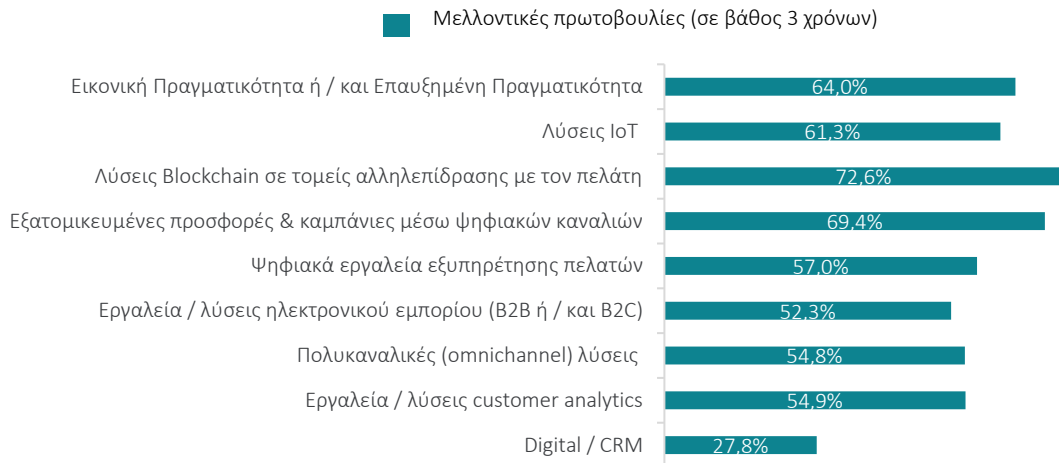
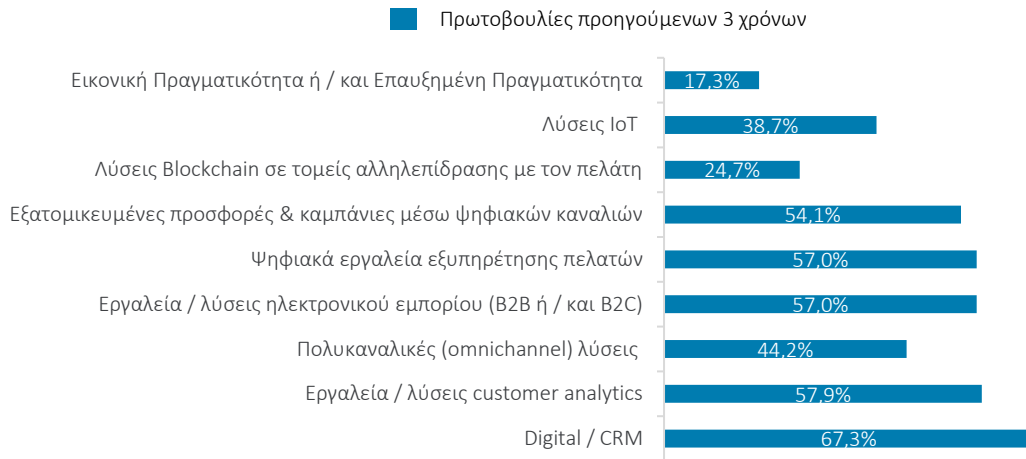
- 0% - 5%
- 5% - 10%
- 10% - 25%
- 25% - 50%
- 50% - 75%
- 75% - 100%
- Δεν πραγματοποιούμε διαφημιστικές δαπάνες σε ψηφιακά μέσα / κανάλια

5. Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων – Ψηφιακά κανάλια

Ερώτηση 4.2.5:

Η επιχείρησή σας έχει επενδύσει ή σχεδιάζει να επενδύσει στις ακόλουθες ψηφιακές τεχνολογίες / λύσεις / πρωτοβουλίες που σχετίζονται με την εμπειρία του πελάτη;

(σύνολο απαντήσεων: 156)



6. Ανθρώπινο κεφάλαιο / Δεξιότητες / Κουλτούρα

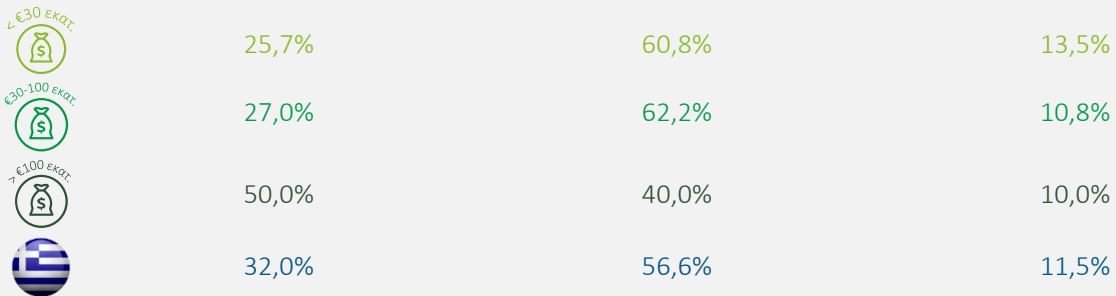
Ερώτηση 5.1: Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας;
(σύνολο απαντήσεων: 171)

34,5% δηλώνει ότι η επιχείρηση καλλιεργεί μία ισχυρή ψηφιακή επιχειρηματική κουλτούρα όπου η ανάληψη κινδύνων / πειραματισμός με νέες ψηφιακές τεχνολογίες είναι αποδεκτή και προωθείται η συνεργασία, η ευελιξία και η συνεχής μάθηση

53,8% δηλώνει ότι οι ψηφιακές πρωτοβουλίες οδηγούνται / ορίζονται κυρίως από την ανώτατη διοίκηση

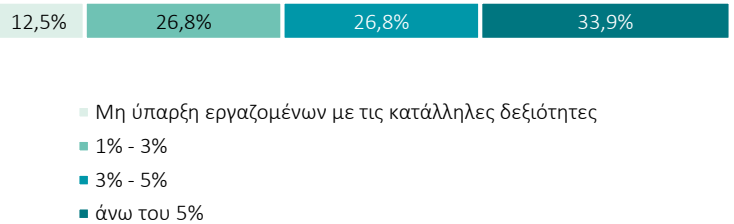
11,7% δηλώνει ότι οι ψηφιακές πρωτοβουλίες οδηγούνται / ορίζονται κυρίως από τους εργαζόμενους μέσω των ιδεών που συνεισφέρουν

Το αντίστοιχο ποσοστό (%) ανά κατηγορία επιχείρησης:

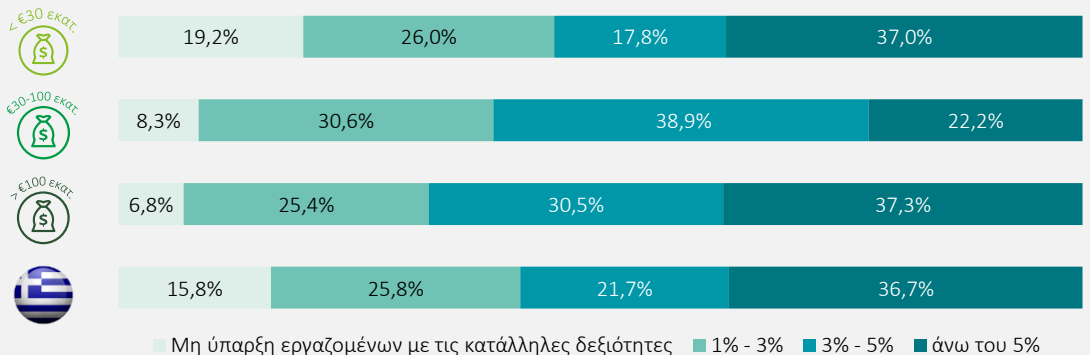


Ερώτηση 5.2:

Περίπου τι ποσοστό (%) των εργαζομένων της επιχείρησής σας διαθέτει τις κατάλληλες δεξιότητες για την αξιοποίηση των ωφελειών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, υπολογιστικό νέφος, data analytics, 3D printing, προηγμένα – γνωσιακά ρομπότ);
(σύνολο απαντήσεων: 168)



ανά κατηγορία επιχείρησης:



6. Ανθρώπινο κεφάλαιο / Δεξιότητες / Κουλτούρα

Ερώτηση 5.3:

Η επιχείρησή σας αναπτύσσει τις απαραίτητες ψηφιακές δεξιότητες / ταλέντο μέσω...

(σύνολο απαντήσεων: 169)

1. Συνεργασίας με εξωτερικούς συμβούλους ή/και παρόχους τεχνολογίας | **81,1%**
2. Προσέλκυσης νέων εργαζομένων / νέων προσλήψεων | **64,5%**
3. Εκπαιδευτικών προγραμμάτων για επανεκπαίδευση ή/και ενίσχυση δεξιοτήτων | **53,3%**
4. Συνεργασίας με νεοφυείς επιχειρήσεις | **23,7%**
5. Εκπαίδευσης κατά τη διάρκεια της εργασίας (on-the-job training) | **10,1%**
6. Επενδύσεων σε ή εξαγοράς άλλων επιχειρήσεων | **5,9%**
7. Crowdsourcing | **0,6%**



Οι 4 βασικότερες δεξιότητες και ταλέντα που αναπτύσσουν οι επιχειρήσεις των επιμέρους κατηγοριών είναι όμοιες με αυτές που παρουσιάζονται παραπάνω για το σύνολο του δείγματος, ενώ επίσης τα ποσοστά απαντήσεων δεν εμφανίζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ανά κατηγορία.

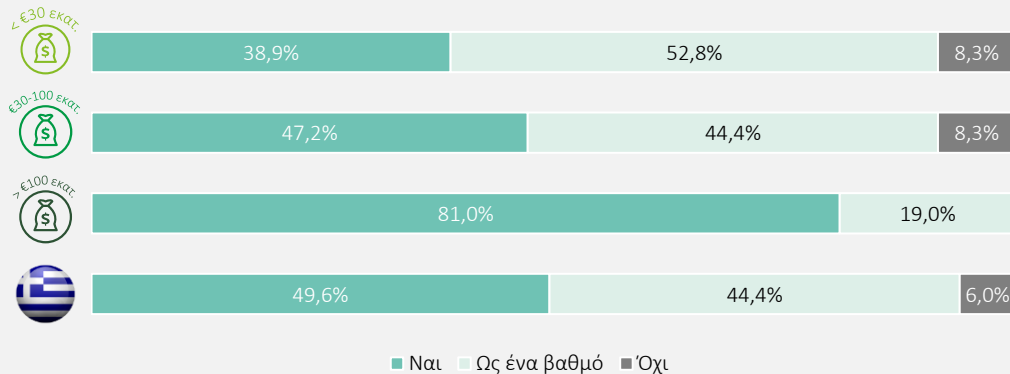
7. Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων

Ερώτηση 6.1:

Η επιχείρησή σας έχει ξεκάθαρα καθορισμένες και καταγεγραμμένες πολιτικές κυβερνοασφάλειας, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας προσωπικών δεδομένων και ώριμες πρακτικές και λύσεις που διασφαλίζουν ισχυρή ασφάλεια των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων της (π.χ. IDS, logging, κρυπτογράφηση):
(σύνολο απαντήσεων: 166)



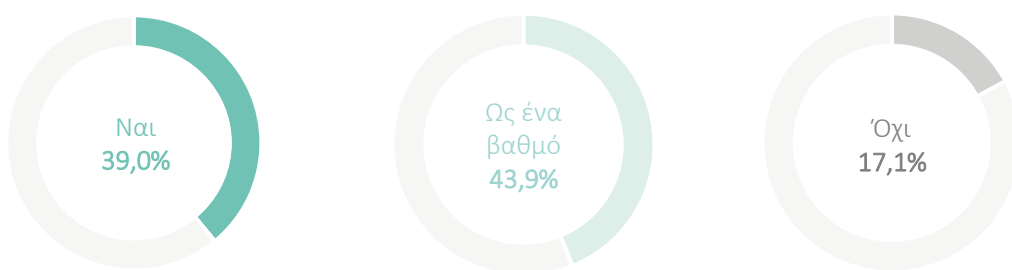
ανά κατηγορία
επιχείρησης:



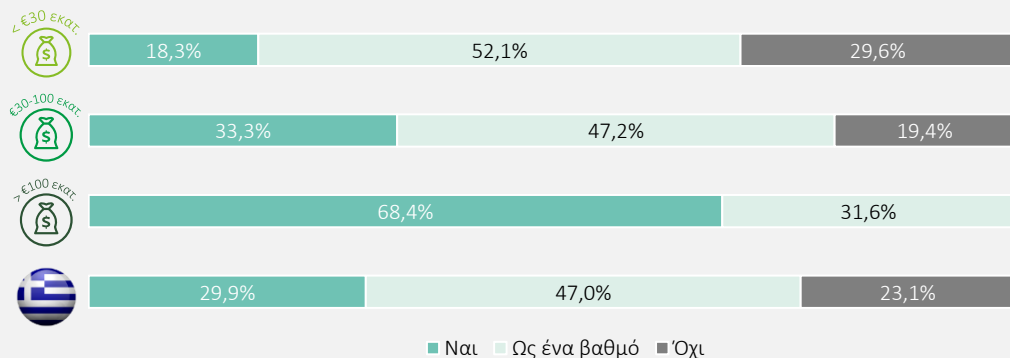
Ερώτηση 6.2:

Η επιχείρησή σας διεξάγει τακτικά εκπαιδεύσεις και ενημερώσεις επί θεμάτων και πολιτικών κυβερνοασφάλειας και το προσωπικό σας είναι καλά εκπαιδευμένο σε σχετικά θέματα (π.χ. μπορεί να αντισταθεί στο social engineering):

(σύνολο απαντήσεων: 164)



ανά κατηγορία
επιχείρησης:

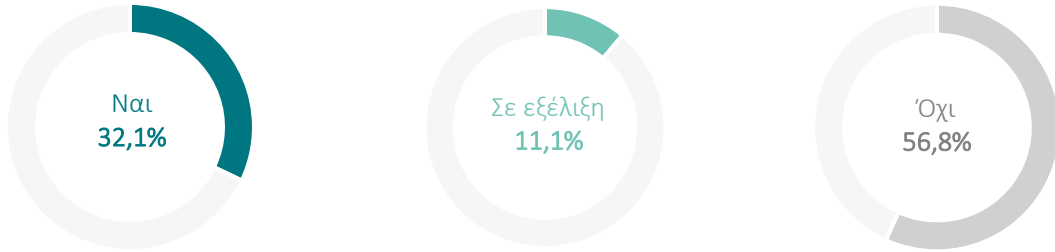


7. Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων

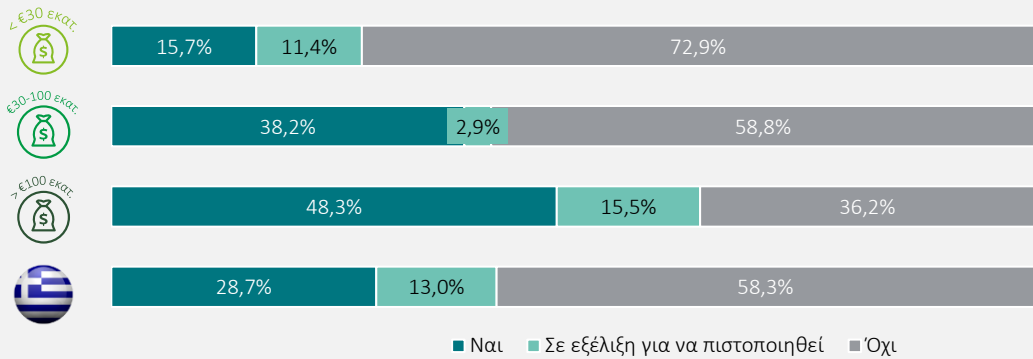
Ερώτηση 6.3:

Η επιχείρησή σας είναι πιστοποιημένη κατά ISO 27001:

(σύνολο απαντήσεων: 162)



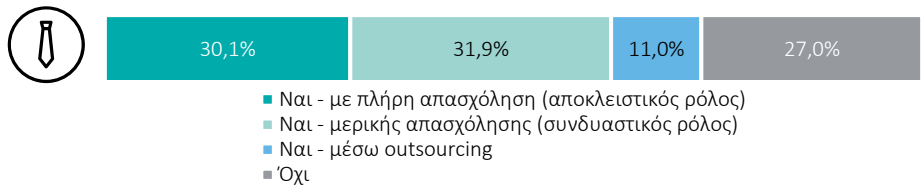
ανά κατηγορία επιχείρησης:



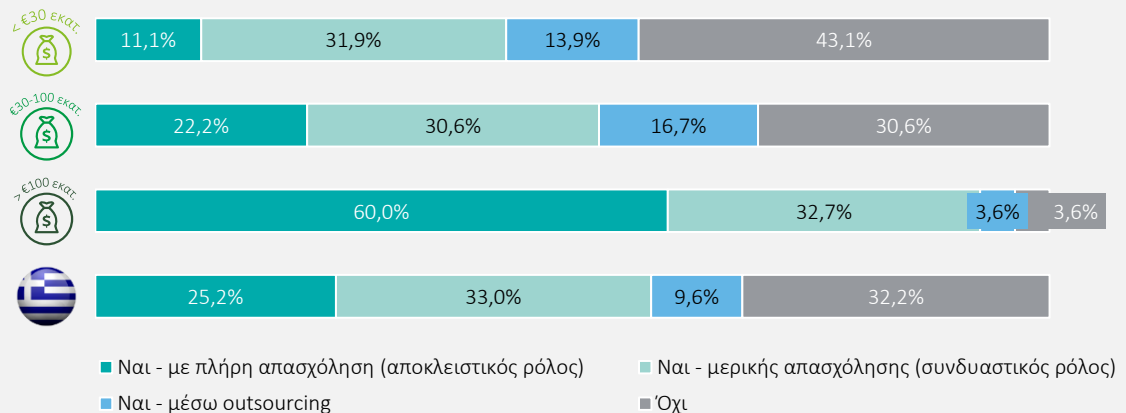
Ερώτηση 6.4:

Η επιχείρησή σας έχει ορίσει Υπεύθυνο Κυβερνοασφάλειας (π.χ. Cyber Security Officer ή παρόμοιο ρόλο);

(σύνολο απαντήσεων: 163)



ανά κατηγορία επιχείρησης:



7. Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων

Ερώτηση 6.5:

Τι είδους τεχνολογίες/εργαλεία κυβερνοασφάλειας χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας;
(σύνολο απαντήσεων: 129)

- | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ol style="list-style-type: none"> 1. Εργαλείο ασφάλειας πληροφοριών και διαχείρισης συμβάντων (SIEM) 50,4% 2. Ενσωματωμένος έλεγχος ταυτότητας (Embedded Hardware Authentication) 46,5% 3. Αναλυτικά στοιχεία συμπεριφοράς (Behavioral Analytics) 32,6% 4. Χρήση εξειδικευμένων εργαλείων e Discovery και διακυβέρνησης δεδομένων (data governance) 27,1% 5. Τεχνητή νοημοσύνη και βαθιά μάθηση 20,9% | <ol style="list-style-type: none"> 6. Τεχνολογία αυτοματοποίησης της δημιουργίας αναφορών ύποπτης δραστηριότητας με τη χρήση αυτοματοποιημένης αναγνώρισης γλώσσας (Natural Language Generation) 20,2% 7. Εργαλεία ρομποτικής για την αυτοματοποίηση των διαδικασιών 15,5% 8. Τεχνολογίες chatbot για τον εντοπισμό κανονιστικών απαιτήσεων 7,0% 9. Blockchain 5,4% |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|



Οι 4 βασικότερες τεχνολογίες/εργαλεία που χρησιμοποιούν οι επιχειρήσεις των επιμέρους κατηγοριών είναι όμοιες με αυτές που παρουσιάζονται παραπάνω για το σύνολο του δείγματος, ενώ επίσης τα ποσοστά απαντήσεων δεν εμφανίζουν σημαντικές διαφοροποιήσεις ανά κατηγορία.

8. Κατάταξη Επιχειρήσεων – Μεθοδολογία

Η κατάταξη των επιχειρήσεων έγινε βάσει των απαντήσεων τους σε 18 ερωτήσεις «κλειδιά», αποτυπώνοντας τον βαθμό ψηφιακής ωριμότητας σε δύο διαστάσεις:

A. Στρατηγική Διάσταση

Ψηφιακή Στρατηγική (Digital Strategy)

Η επιχείρησή σας έχει μία ξεκάθαρα ορισμένη και κατάλληλα τεκμηριωμένη και καταγεγραμμένη ψηφιακή στρατηγική (συμπεριλαμβανομένου πλάνου υλοποίησης και καταρτισμένου προϋπολογισμού), η οποία επικαιροποιείται ανά τακτά διαστήματα;

Η επιχείρησή σας έχει τουλάχιστον ένα ρόλο, σε διευθυντικό επίπεδο, που είναι υπεύθυνος για τις πρωτοβουλίες / έργα ψηφιακού μετασχηματισμού (π.χ. Διευθυντής/ρια Ψηφιακής Στρατηγικής / Ψηφιακού Μετασχηματισμού);

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχείρησής σας;

Επενδύσεις (Investment Strategy)

Πόσο εκτιμάτε το ύψος των συνολικών επενδύσεων που πραγματοποίησε η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 τελευταία χρόνια;

Πόσο εκτιμάτε το ύψος των επενδύσεων που θα πραγματοποιήσει η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 επόμενα χρόνια;

Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ένα σαφές σύνολο μετρήσεων για την απόδοση των επενδύσεων σε ψηφιακές τεχνολογίες / λύσεις (π.χ. π.χ. ROI, Voice of Customer metrics, μετρήσεις μάρκετινγκ σε web, mobile, κτλ.);

B. Λειτουργική Διάσταση

Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Επιχειρησιακά

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, υπολογιστικό νέφος, κτλ) στην επιχείρησή σας;

Τι συστήματα χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)

Ποιες τεχνολογίες αιχμής χρησιμοποιούνται από την επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης;

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud);

Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Εμπειρία Πελάτη

Τι ψηφιακά κανάλια / σημεία επαφής χρησιμοποιείτε για την καλύτερη δυνατή εμπειρία του πελάτη σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)

Ποια πρόταση από τις παρακάτω περιγράφει καλύτερα την υφιστάμενη χρήση analytics στην επιχείρησή σας;

Ανθρώπινο κεφάλαιο/ Δεξιότητες / Κουλτούρα

Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας;

Περίπου τι ποσοστό (%) των εργαζομένων της επιχείρησής σας διαθέτει τις κατάλληλες δεξιότητες για την αξιοποίηση των ωφελειών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, κτλ);

Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων

Η επιχείρησή σας έχει ξεκάθαρα καθορισμένες και καταγεγραμμένες πολιτικές κυβερνοασφάλειας, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας προσωπικών δεδομένων και ώριμες πρακτικές και λύσεις που διασφαλίζουν ισχυρή ασφάλεια των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων της (π.χ. IDS, logging, κρυπτογράφηση);

Η επιχείρησή σας έχει ορίσει Υπεύθυνο Κυβερνοασφάλειας (π.χ. Cyber Security Officer ή παρόμοιο ρόλο);

Τι είδους τεχνολογίες/εργαλεία κυβερνοασφάλειας χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)

Ανά ερώτηση ορίστηκαν «βαθμοί» για τις πιθανές απαντήσεις (βλ. επόμενες σελίδες), πριμοδοτώντας απαντήσεις που σχετίζονται με υψηλή ψηφιακή ωριμότητα – π.χ. στην ερώτηση αν διαθέτει η εταιρεία καταγεγραμμένη ψηφιακή στρατηγική η απάντηση «ναι» λαμβάνει 1 πόντο, η απάντηση «σε γενικές γραμμές» λαμβάνει 0,5 πόντο και η απάντηση «όχι» λαμβάνει μηδέν πόντους.

Επιπλέον ορίστηκε η βαρύτητα της κάθε ερώτησης εντός της κατηγορίας ερωτήσεων στην οποία ανήκει καθώς και ο ορισμός της βαρύτητας της κάθε κατηγορίας ερωτήσεων εντός της διάστασης στην οποία ανήκει, ώστε σύμφωνα με τον ανάλογο συντελεστή βαρύτητας κάθε διάστασης αλλά και τους πόντους που συγκέντρωσε να υπολογιστεί η τελική βαθμολογία έκαστης εταιρείας και τελικώς η κατάταξή της σε μία εκ των κατηγοριών “champions”, “followers”, “laggards”.

A. Στρατηγική Διάσταση	Βαρύτητα Κατηγορίας εντός της διάστασης	Τελική Βαρύτητα	Μέγιστη Βαθμολογία
Ψηφιακή Στρατηγική (Digital Strategy)	50%	30%	0.3
Επενδύσεις (Investment Strategy)	50%	30%	0.3
B. Λειτουργική Διάσταση			
Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Επιχειρησιακά	40%	16%	0.16
Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Εμπειρία Πελάτη	30%	12%	0.12
Ανθρώπινο κεφάλαιο/ Δεξιότητες / Κουλτούρα	20%	8%	0.08
Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων	10%	4%	0.04

Ο συντελεστής βαρύτητας **Στρατηγικού Δείκτη** ορίστηκε στο **60%**, ενώ ο συντελεστής βαρύτητας **Λειτουργικού Δείκτη** στο **40%**.

Ανάλογα με την τελική βαθμολογία που συγκέντρωσε κάθε επιχείρηση, έγινε η κατηγοριοποίησή της βάσει των παρακάτω:

Κατηγορία	Επεξήγηση	Συνολική βαθμολογία	
		Min.	Max.
Champions	Υψηλή ψηφιακή ωριμότητα - Συνδυάζουν ολοκληρωμένη ψηφιακή και επενδυτική στρατηγική με υψηλό βαθμό ψηφιακών λειτουργιών.	66.1%	100%
Followers	Μέτρια ψηφιακή ωριμότητα - Έχουν διατυπώσει εν μέρει την ψηφιακή και επενδυτική στρατηγική τους και έχουν αναπτύξει μερικές ψηφιακές λειτουργίες και δεξιότητες.	33.1%	66%
Laggards	Χαμηλή ψηφιακή ωριμότητα - Δεν διαθέτουν ψηφιακή και επενδυτική στρατηγική και έχουν ανεπαρκείς ψηφιακές λειτουργίες και δεξιότητες.	0%	33%

Βαθμοί ανά ερώτηση εντός της Στρατηγικής διάστασης

Κατηγορία	Ερώτηση	Απάντηση	Πόντοι Απάντησης	
Στρατηγική (Digital Strategy)	Η επιχείρησή σας έχει μία ξεκάθαρα ορισμένη και κατάλληλα τεκμηριωμένη και καταγεγραμμένη ψηφιακή στρατηγική (συμπεριλαμβανομένου πλάνου υλοποίησης και καταρτισμένου προϋπολογισμού), η οποία επικαιροποιείται ανά τακτά διαστήματα;	Σε γενικές γραμμές	0.50	
		Ναι	1.00	
	Η επιχείρησή σας έχει τουλάχιστον ένα ρόλο, σε διευθυντικό επίπεδο, που είναι υπεύθυνος για τις πρωτοβουλίες / έργα ψηφιακού μετασχηματισμού (π.χ. Διευθυντής/ρια Ψηφιακής Στρατηγικής, Διευθυντής/ρια Ψηφιακού Μετασχηματισμού);	Όχι	0.00	
		Ναι	1.00	
	Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για τις πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού της επιχείρησής σας;	Οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού αποσκοπούν στη βελτίωση της λειτουργίας της επιχείρησης (αμεσότερη και οικονομικότερη εκτέλεση λειτουργιών)	Ναι	1.00
		Οι πρωτοβουλίες ψηφιακού μετασχηματισμού αποσκοπούν στην ανάπτυξη θεμελιωδώς νέων και διαφορετικών τρόπων δραστηριοποίησης της επιχείρησης (υλοποίηση καινοτόμων επιχειρηματικών μοντέλων)	Όχι	0.00
Βρισκόμαστε ακόμα σε στάδιο συζητήσεων / σχεδιασμού των πρωτοβουλιών ψηφιακού μετασχηματισμού χωρίς να τις έχουμε ακόμα υλοποιήσει		0.50		
Επενδύσεις (Investment Strategy)	Πόσο εκτιμάτε το ύψος των συνολικών επενδύσεων που πραγματοποίησε η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 τελευταία χρόνια;	Μηδενικές επενδύσεις	0.00	
		< €100 χιλ.	0.20	
		€100 χιλ. - €300 χιλ.	0.40	
		€300 χιλ. - €500 χιλ.	0.60	
		€500 χιλ. - €1 εκατ.	0.80	
		> €1 εκατ.	1.00	
	Πόσο εκτιμάτε το ύψος των επενδύσεων που θα πραγματοποιήσει η επιχείρησή σας σε νέες/ψηφιακές τεχνολογίες και λύσεις τα 3 επόμενα χρόνια;	Μηδενικές επενδύσεις	0.00	
		< €100 χιλ.	0.20	
		€100 χιλ. - €300 χιλ.	0.40	
		€300 χιλ. - €500 χιλ.	0.60	
		€500 χιλ. - €1 εκατ.	0.80	
		> €1 εκατ.	1.00	
Η επιχείρησή σας χρησιμοποιεί ένα σαφές σύνολο μετρήσεων για την απόδοση των επενδύσεων σε ψηφιακές τεχνολογίες / λύσεις (π.χ. (π.χ. ROI, Voice of Customer metrics, μετρήσεις μάρκετινγκ σε web, mobile, social media, κτλ.);	Ναι	1.00		
	Όχι	0.00		
	Ως ένα βαθμό	0.50		

Βαθμοί ανά ερώτηση εντός της Λειτουργικής διάστασης

Κατηγορία	Ερώτηση	Απάντηση	Πόντοι Απάντησης
Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Επιχειρησιακά	Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική για την αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδίκτυο των πραγμάτων, υπολογιστικό νέφος, data analytics, 3D printing, προηγμένα – γνωσιακά ρομπότ) στην επιχείρησή σας;	Η αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής αφορά κυρίως σε περιορισμένης εμβέλειας πιλοτικές εφαρμογές	0.33
		Η αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής αφορά σε μεγάλης κλίμακας και γενικής εμβέλειας (enterprise-wide) εφαρμογές	1.00
		Η αξιοποίηση ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής αφορά τόσο σε περιορισμένης εμβέλειας όσο και σε γενικής εμβέλειας / μεγάλης κλίμακας εφαρμογές	0.66
		Βρισκόμαστε ακόμα σε στάδιο συζητήσεων / σχεδιασμού του τρόπου αξιοποίησης ψηφιακών τεχνολογιών αιχμής	0.00
	Τι συστήματα χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)	1 με 3 απαντήσεις	0.33
		4 με 6 απαντήσεις	0.66
		7 με 8 απαντήσεις	1.00
	Ποιες τεχνολογίες αιχμής χρησιμοποιούνται από την επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)	1 με 3 απαντήσεις	0.25
		4 με 6 απαντήσεις	0.50
		7 με 9 απαντήσεις	0.75
		10 με 12 απαντήσεις	1.00
	Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση τεχνητής νοημοσύνης;	Καμία χρήση εφαρμογών τεχνητής νοημοσύνης στην επιχείρηση	0.00
		Η εταιρία διαθέτει κάποιες βασικές εφαρμογές τεχνητής νοημοσύνης στην επιχείρηση (π.χ. υπηρεσίες συνομιλιών (chatbot) για αυτόματες απαντήσεις σε πελάτες στην ιστοσελίδα της επιχείρησης)	0.33
		Η εταιρία έχει ενσωματώσει τεχνολογίες τεχνητής νοημοσύνης για την υποστήριξη διάφορων επιχειρησιακών λειτουργιών	0.66
		Η εταιρία κάνει εκτεταμένη χρήση εργαλείων τεχνητής νοημοσύνης συμπεριλαμβανομένης για τη υποστήριξη λήψης αποφάσεων μέσα και από την αξιοποίηση προβλεπτικών μοντέλων	1.00
	Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι περισσότερο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας σχετικά με τη χρήση υπηρεσιών υπολογιστικού νέφους (cloud);	Καμία χρήση υπηρεσιών cloud στην επιχείρηση	0.00
		Βασική χρήση υποδομών cloud σε μορφή υπηρεσίας (π.χ. cloud data centers)	0.25
		Αξιοποίηση ολοκληρωμένων εφαρμογών περιβάλλοντος cloud για την επίτευξη και απλοποίηση καθημερινών λειτουργιών της επιχείρησης με μειωμένο κόστος	0.50
		Αξιοποίηση πλατφόρμων cloud για ανάπτυξη εφαρμογών (π.χ. virtual machines, app services, data factories κλπ.) και αυτοματοποίηση σημαντικών επιχειρηματικών διαδικασιών	0.75
		Πλήρης ψηφιακός μετασχηματισμός της επιχείρησης σε περιβάλλον cloud	1.00

Βαθμοί ανά ερώτηση εντός της Λειτουργικής διάστασης (συνέχεια)

Κατηγορία	Ερώτηση	Απάντηση	Πόντοι Απάντησης	
Υφιστάμενη ενσωμάτωση ψηφιακών τεχνολογιών και λύσεων - Εμπειρία Πελάτη	Τι ψηφιακά κανάλια / σημεία επαφής χρησιμοποιείτε για την καλύτερη δυνατή εμπειρία του πελάτη σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)	1 με 3 επιλογές	0.25	
		4 με 6 επιλογές	0.50	
		7 με 9 επιλογές	0.75	
		10 με 13 επιλογές	1.00	
	Ποια πρόταση από τις παρακάτω περιγράφει καλύτερα την υφιστάμενη χρήση analytics στην επιχείρησή σας;	Η επιχείρηση δε χρησιμοποιεί τεχνικές analytics για τη λήψη στρατηγικών αποφάσεων σχετικά με τους πελάτες ή τα δεδομένα που συλλέγονται για τον πελάτη δεν είναι επικαιροποιημένα για να επιτρέψουν στρατηγικές αποφάσεις. Τα δεδομένα πελατών βρίσκονται κατακερματισμένα σε διάφορα συστήματα.		0.00
		Υπάρχουν σχέδια για τη βελτίωση της ποιότητας και την επικαιροποίηση των δεδομένων πελατών που συλλέγονται και αναλύονται, συμπεριλαμβανομένης της ενημέρωσης των συστημάτων και των μεταβλητών που χρησιμοποιούνται		0.50
	Η συλλογή δεδομένων και τα analytics ευθυγραμμίζονται με την επιχειρηματική στρατηγική. Υπάρχει ένα ολοκληρωμένο σύστημα και διαδικασίες που υποστηρίζουν την ανάλυση δεδομένων πελατών (χρησιμοποιώντας τεχνικές «τμηματοποίησης» ή/και προγνωστικά μοντέλα) ή / και εργαλεία οπτικοποίησης (executive dashboards, visualisation tools)		1.00	
Ανθρώπινο κεφάλαιο/ Δεξιότητες / Κουλτούρα	Ποια από τις παρακάτω προτάσεις είναι πιο αντιπροσωπευτική της υφιστάμενης κατάστασης στην επιχείρησή σας;	Οι ψηφιακές πρωτοβουλίες οδηγούνται / ορίζονται κυρίως από την ανώτατη διοίκηση	0.25	
		Οι ψηφιακές πρωτοβουλίες οδηγούνται / ορίζονται κυρίως από τους εργαζόμενους μέσω των ιδεών που συνεισφέρουν	0.25	
		Η επιχείρηση καλλιεργεί μία ισχυρή ψηφιακή επιχειρηματική κουλτούρα όπου η ανάληψη κινδύνων / πειραματισμός με νέες ψηφιακές τεχνολογίες είναι αποδεκτή και προωθείται η συνεργασία, η ευελιξία και η συνεχής μάθηση	1.00	
	Περίπου τι ποσοστό (%) των εργαζομένων της επιχείρησής σας διαθέτει τις κατάλληλες δεξιότητες για την αξιοποίηση των ωφελειών τεχνολογιών αιχμής (π.χ. τεχνητή νοημοσύνη, διαδικτυο των πραγμάτων, υπολογιστικό νέφος, data analytics, 3D printing, προηγμένα – γνωσιακά ρομπότ);	Μη ύπαρξη εργαζομένων με τις κατάλληλες δεξιότητες	0.00	
		1% - 3%	0.33	
	3% - 5%	0.66		
	άνω του 5%	1.00		

Βαθμοί ανά ερώτηση εντός της Λειτουργικής διάστασης (συνέχεια)

Κατηγορία	Ερώτηση	Απάντηση	Πόντοι Απάντησης
Κυβερνοασφάλεια και προστασία δεδομένων	Η επιχείρησή σας έχει ξεκάθαρα καθορισμένες και καταγεγραμμένες πολιτικές κυβερνοασφάλειας, συμπεριλαμβανομένης της προστασίας προσωπικών δεδομένων και ώριμες πρακτικές και λύσεις που διασφαλίζουν ισχυρή ασφάλεια των ψηφιακών περιουσιακών στοιχείων της (π.χ. IDS, logging, κρυπτογράφηση):	Ναι	1.00
		Όχι ένα βαθμό	0.50
		Όχι	0.00
	Η επιχείρησή σας έχει ορίσει Υπεύθυνο Κυβερνοασφάλειας (π.χ. Cyber Security Officer ή παρόμοιο ρόλο);	Ναι - με πλήρη απασχόληση (αποκλειστικός ρόλος)	1.00
		Ναι - μερικής απασχόλησης (συνδυαστικός ρόλος)	0.50
		Ναι - μέσω outsourcing	0.50
		Όχι	0.00
	Τι είδους τεχνολογίες/εργαλεία κυβερνοασφάλειας χρησιμοποιεί η επιχείρησή σας; (δυνατότητα πολλαπλών απαντήσεων)	1 με 3 απαντήσεις	0.33
		4 με 6 απαντήσεις	0.66
		7 με 10 απαντήσεις	1.00



Deloitte.

