



Επιχειρησιακός Σχεδιασμός & Επιχειρηματικότητα

Ενότητα 3: Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα

Νικόλαος Καρανάσιος
Τμήμα Διοίκησης Επιχειρήσεων



Ευρωπαϊκή Ένωση
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΕΚΠΑΙΔΕΥΣΗ ΚΑΙ ΔΙΑ ΒΙΟΥ ΜΑΘΗΣΗ
επένδυση στην κοινωνία της γνώσης
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΠΑΙΔΕΙΑΣ ΚΑΙ ΘΡΗΣΚΕΥΜΑΤΩΝ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης



ΕΣΠΑ
2007-2013
πρόγραμμα για την ανάπτυξη
ΕΥΡΩΠΑΪΚΟ ΚΟΙΝΩΝΙΚΟ ΤΑΜΕΙΟ



Άδειες Χρήσης

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό υπόκειται σε άδειες χρήσης Creative Commons.
- Για εκπαιδευτικό υλικό, όπως εικόνες, που υπόκειται σε άλλου τύπου άδειας χρήσης, η άδεια χρήσης αναφέρεται ρητώς.



Χρηματοδότηση

- Το παρόν εκπαιδευτικό υλικό έχει αναπτυχθεί στα πλαίσια του εκπαιδευτικού έργου του διδάσκοντα.
- Το έργο «Ανοικτά Ακαδημαϊκά Μαθήματα στο ΤΕΙ Κεντρικής Μακεδονίας» έχει χρηματοδοτήσει μόνο τη αναδιαμόρφωση του εκπαιδευτικού υλικού.
- Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Επιχειρησιακού Προγράμματος «Εκπαίδευση και Δια Βίου Μάθηση» και συγχρηματοδοτείται από την Ευρωπαϊκή Ένωση (Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο) και από εθνικούς πόρους.



Καινοτομία & Επιχειρηματικότητα

Δημιουργία και διατύπωση της
Επιχειρηματικής Ιδέας με καινοτόμα
χαρακτηριστικά

Περιεχόμενα ενότητας

1. Καινοτομικά Στοιχεία
2. Είδη Καινοτομίας
3. Τεχνολογική Καινοτομία
4. Επιχειρηματική ή Επιστημονική Υπόθεση;
5. Διατύπωση της Επιχειρηματικής Ιδέας
6. Περιεχόμενο της Επιχειρηματικής Ιδέας
7. Συστάσεις για ορθή διατύπωση
8. Μεταβολή της Επιχειρηματικής Ιδέας

Σκοποί ενότητας

- Κατανόηση της Καινοτομίας
- Κατηγοριοποίηση των Καινοτομιών
- Διατύπωση της Επιχειρηματικής Ιδέας

Καινοτομικά Στοιχεία

- Καινοτομία είναι η εισαγωγή μιας σημαντικής αλλαγής:
 - Στα χαρακτηριστικά ενός προϊόντος ή μιας υπηρεσίας.
 - Στη μέθοδο παραγωγής
 - Στην οργάνωση της επιχείρησης
 - Στον τρόπο εμπορίας και χρηματοδότησης των καταναλωτών
- Καινοτομία είναι η ανατροπή μιας κατεστημένης άποψης για ένα προϊόν, μια υπηρεσία, ή μια παραγωγική, ή διοικητική, ή εμπορική διαδικασία

Είδη Καινοτομίας

- Ριζοσπαστική καινοτομία (συνολική ανατροπή κατεστημένων απόψεων) [Radical Innovation ή Disruptive Innovation]
- Σταδιακή Καινοτομία (μερικές ανατροπές κατεστημένων απόψεων, που εφαρμόζονται σταδιακά) [incremental Innovation]

Τεχνολογική Καινοτομία

- Η εφαρμογή μιας νέας τεχνολογίας για σκοπούς που δεν είχε εφαρμοστεί άλλοτε, είναι καινοτομία.
- Κάθε εφαρμογή νέας τεχνολογίας δεν είναι καινοτομία, εφόσον ήδη εφαρμόζεται με τον ίδιο τρόπο από άλλες επιχειρήσεις.
- Η τεχνολογική καινοτομία αποτελεί ευκαιρία για την κάθε επιχείρηση ώστε να διαφοροποιηθεί από τους ανταγωνιστές της
- Η Τεχνολογική καινοτομία δεν είναι αναγκαστικά προϊόν της εφαρμοσμένης έρευνας, ούτε η εφαρμοσμένη έρευνα καταλήγει αναγκαστικά σε καινοτομία. Η τεχνολογική καινοτομία δεν είναι η ανακάλυψη μιας νέας τεχνολογίας, αλλά η νέα χρήση τεχνολογιών (μπορεί να είναι περισσότερες από μία), που ήδη υπάρχουν, ή και χρησιμοποιούνται για άλλους σκοπούς (για παράδειγμα, η συνένωση σε ένα κινητό τηλέφωνο της ψηφιακής φωτογραφίας και της δυνατότητας αποθήκευσης αρχείων).
- Η έννοια της τεχνολογίας δεν χαρακτηρίζεται υποχρεωτικά από τις λεγόμενες «νέες» ή «υψηλές» τεχνολογίες, που τελευταία έχουν ως επίκεντρο τη νανοτεχνολογία, τη βιολογία και την πληροφορική. Τεχνολογίες που φαίνεται ότι έκλεισαν τον κύκλο της χρησιμότητάς τους πριν πολλά χρόνια, μπορούν να βρουν νέες χρήσεις και να αποτελέσουν μοχλό της καινοτομίας.

Επιχειρηματική ή Επιστημονική Υπόθεση;

Διαφορές:

Η διαδικασία επιβεβαίωσης της επιστημονικής υπόθεσης περιλαμβάνει, αναγκαστικά, την αναφορά σε προηγούμενες δημοσιευμένες μεταξύ αιτίων και αποτελεσμάτων. Η επιχειρηματική υπόθεση περιλαμβάνει μια μοναδική ερμηνεία των δημοσιευμένων παρατηρήσεων για τις δημογραφικές και οικονομικές εξελίξεις, σε συνδυασμό με τις ανάγκες και τις επιθυμίες των καταναλωτών.

Η επιστημονική υπόθεση μπορεί να οδηγήσει σε έρευνα που θα έχει ως αποτέλεσμα την απόρριψη της υπόθεσης. Η επιχειρηματική υπόθεση δεν υλοποιείται εφόσον δεν είναι πειστική η πιθανότητα επιτυχίας.

Η επιβεβαίωση ή η απόρριψη μιας επιστημονικής υπόθεσης είναι ανεξάρτητη από τον τόπο ή το χρόνο της έρευνας. Η ίδια επιχειρηματική υπόθεση που απορρίπτεται σε ένα τόπο ως ανέφικτη, μπορεί να αποτελεί ευκαιρία σε άλλο τόπο ή σε άλλο χρόνο.

Επιχειρηματική ή Επιστημονική Υπόθεση; (συνέχεια)

Ομοιότητες:

Πρόκειται για υποθέσεις οι οποίες έχουν πιθανότητες επιβεβαίωσης ή απόρριψης. Πριν την έναρξη της έρευνας ή την ανάληψη της επιχειρηματικής δράσης, προηγείται διερεύνηση των δυνατοτήτων υλοποίησης.

Οι υποθέσεις διατυπώνονται για την επίτευξη συγκεκριμένου σκοπού. Οι Επιστημονικές, προκειμένου να προστεθούν νέες επιστημονικές γνώσεις, οι Επιχειρηματικές, προκειμένου να αποκτήσει αυξανόμενο εισόδημα και να αυξάνεται η αξία της περιουσίας που έχει διατεθεί, οι Επιχειρησιακές (δηλαδή δημοσίου συμφέροντος) προκειμένου να αυξάνεται η εκλογική βάση των πολιτικών προσώπων.

Διατύπωση της Επιχειρηματικής Ιδέας

Μετά τον έλεγχο της εφικτότητας της επιχειρηματικής υπόθεσης και τη διερεύνηση των δυνατοτήτων, η ομάδα των επενδυτών πρέπει να προβεί σε μια λιτή διατύπωση της επιχειρηματικής ιδέας (12 με 18 λέξεις), ώστε:

- Να γίνεται άμεσα κατανοητή από όλους όσους θα κληθούν να συνεργαστούν για την υλοποίησή της.
- Να μπορεί να απομνημονεύεται, ώστε να μη χρειάζεται συνεχής αναφορά σε ένα μακροσκελές κείμενο.
- Να μη χρειάζεται αναθεωρήσεις, έστω και αν αναθεωρείται το ίδιο το Επιχειρηματικό Σχέδιο.

Περιεχόμενο της Επιχειρηματικής Ιδέας

- Το προϊόν ή η υπηρεσία (τι θα πουλάμε, δηλαδή).
- Την αγορά στόχο (σε ποιους απευθύνεται το προϊόν ή η υπηρεσία).
- Τον χώρο στον οποίο θα γίνεται η παραγωγή των προϊόντων (θα παράγονται από την επιχείρηση, θα αγοράζονται ημιέτοιμα, ή θα αγοράζονται έτοιμα και θα μεταπωλούνται)
- Θα σχεδιάζονται από την ίδια την επιχείρηση ή θα παράγονται με σχέδια τρίτων.

Παραδείγματα διατύπωσης Επιχειρηματικών Ιδεών

Σχεδιασμός και παραγωγή ηλιακών συλλεκτών παραγωγής ηλεκτρισμού στη Θεσσαλονίκη.

Παροχή ολοκληρωμένων υπηρεσιών διαχείρισης πολυκατοικιών στην πόλη των Σερρών.

Σχεδιασμός, εγκατάσταση και συντήρηση τοπικών ευρυζωνικών δικτύων.

Συστάσεις για ορθή διατύπωση Επιχειρηματικών Ιδεών

- **Δέν πρέπει να περιλαμβάνει:**
- Προτάσεις από τις οποίες προκύπτει η πιθανότητα επιτυχίας.
- Λεπτομέρειες για την εφαρμογή του σχεδίου.
- Πληροφορίες σχετικές με το απαραίτητο ή διατιθέμενο κεφάλαιο.
- Πληροφορίες για την ομάδα των επενδυτών (ή τον επενδυτή).
- Τεχνικά στοιχεία του προϊόντος, της υπηρεσίας ή της διαδικασίας
- Είναι δυνατή η παράθεση χρονικών ορίων (για παράδειγμα 2015-2020)

Μεταβολή της Επιχειρηματικής Ιδέας

Μεταβολή της επιχειρηματικής ιδέας σημαίνει την εκπόνηση ενός νέου επιχειρηματικού σχεδίου.

Αναδιατύπωση της επιχειρηματικής ιδέας είναι δυνατή, χωρίς να μεταβάλλεται το νόημα, προκειμένου να γίνεται περισσότερο κατανοητή και ευκολότερα απομνημονεύσιμη.

Τέλος Ενότητας

Επεξεργασία: <Όνομα Συνεργάτη>
Σέρρες, <Ημερομηνία>